

POST-DIPLOMA



ITS TURISMO MARCHE

CORSI DI LAUREA

MONDO DEL LAVORO

ALTRI PROGETTI

- Corsi e certificazioni linguistiche gratuite di Inglese B1-B2-C1, Francese DELF/DEFP B1, Spagnolo A2-B1-B2 e Cinese HSK 汉语水平考试
- Erasmus-Scuola, Erasmus+, Erasmus lungo termine, Erasmus post-diploma
- Progetto Accoglienza Porto Recanti e "Riviera del Conero"
- Progetto "Studia con me"
- Progetto Teatro
- Teatro in Lingua (inglese, francese, spagnolo)
- Progetto di Danza
- Progetto "Einstein-Nebbia Poetry Slam!"
- Progetto "Orientare con la letteratura"
- CIC sportello psicologico/sportello di ascolto
- Sportello nutrizionale
- Progetto "Settimana Bianca"
- Sportello di ascolto
- EnTV: redazione giornalistica e multimediale d'Istituto
- IC DL
- Corsi professionali di fotografia e videomaking



IIS "A. Einstein - A. Nebbia"
Technico Economico - Professionale Alberghiero

ORARIO SCOLASTICO

dal **LUNEDÌ** al **VENERDÌ**

dalle 08:00 alle 13:40

2 rientri settimanali fino alle 16:00

2 ore di approfondimento in modalità

asincrona

Istituto Istruzione Superiore "A. Einstein - A. Nebbia"

- Via Abruzzo 19 - Loreto (AN)
- Tel: 0717507611
- Email: anis00800x@istruzione.it
- PEC: anis00800x@pec.istruzione.it



Istituto Tecnico
Economico
ITE 4.0

Indirizzo Turismo Esperto
in Web Marketing

percorso quadriennale

PERCORSO QUADRIENNALE POTENZIATO

MATERIE	I	II	III	IV
Lingua e Letteratura Italiana	4*	4	4	4
Storia	2	2*	3*	3*
Lingua Inglese	4*	4*	4*	5**
Matematica e Statistica	4*	4*	4*	4
Diritto ed Economia	2	2		
Scienze Integrate	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1
Fisica (A) MATEMATICA E STATISTICA	2 ^(A)			
Chimica		2		
Geografia (A) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (B) LINGUA INGLESE	3 ^(A)	2 ^(B)		
Informatica e Social Media (A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (B) MATEMATICA E STATISTICA	2 ^(A)	1 ^(B)	1	
Economia Aziendale (A) LINGUA INGLESE (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO)	3 ^(A)	5 ^(B)		
Seconda lingua (FRANCESE/SPAGNOLO)	4*	4*	4*	4
MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV
Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing (A) MATEMATICA E STATISTICA (B) LINGUA INGLESE			5 ^(A)	5 ^(B)
Geografia turistica (A) LINGUA INGLESE (B) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3 ^(A)	3 ^(B)
Diritto e Legislazione Turistica			3	5*
Terza lingua straniera	2	2	2	1
Arte e Territorio (A) STORIA (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (C) LINGUA INGLESE	1	1 ^(A)	2 ^{(A)(B)}	2 ^{(A)(C)}
Attività didattica asincrona	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	36	36	36	36
+ 33 ore annuali di tutoraggio a supporto degli studenti				

* La disciplina ha 1 ora in codocenza

** La disciplina ha 2 ore in codocenza

(A), (B) e (C) La disciplina ha 1 ora di codocenza con la materia indicata

- Collaborazione tra le discipline
- Didattica innovativa
- Conseguimento anticipato delle competenze
- Tutoraggio

VALORIZZAZIONE DELLA DIDATTICA LABORATORIALE INTEGRATA

- Studente protagonista attivo
- Competenze avanzate
- Creazione di contenuti digitali orientati al web marketing
- Attività didattiche innovative

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

- 3 lingue a partire dal primo anno
- Percorsi linguistici tematici in codocenza

	I	II	III	IV
INGLESE	ECONOMIA AZIENDALE	GEOGRAFIA	GEOGRAFIA TURISTICA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + ARTE E TERRITORIO
SECONDA LINGUA	GEOGRAFIA	ECONOMIA AZIENDALE	ARTE E TERRITORIO	

- Focus su Geopolitica e Geoeconomia

COPROGETTAZIONE CON ITS TURISMO MARCHE

- Profili ad alta occupabilità e professionalità
- 110 ore di interventi condivisi
- Strutturazione di un curriculum verticale
- Collaborazione con aziende specializzate del settore

CODOCENZE

UMANISTICO-TECNOLOGICHE (STEAM)

- Lingua e Letteratura italiana + Informatica e Social media
- Storia + Arte e Territorio (coprogettazione con Informatica e Social media)

POTENZIAMENTO DISCIPLINE STEM

- Matematica + Informatica e Social media
- Matematica + Fisica
- Matematica + Economia Aziendale

400 ORE PCTO

- Aumento delle ore di contatto e formazione in realtà aziendali
- PCTO orientativo (120 ore) - osservativo (120 ore) - operativo (160 ore)

PROFILO DI USCITA

Il diplomato ITE 4.0 conosce il mercato turistico e sa operare negli ambiti del marketing digitale e del revenue management. L'offerta formativa, progettata per integrarsi con l'ITS durante il quadriennio, favorisce il proseguimento nel biennio successivo. La collaborazione con l'ITS orienta il percorso verso professioni ad alta occupabilità e professionalità, come analista dati, responsabile marketing e nuove figure emergenti che risponderanno all'evoluzione del mercato del lavoro.