

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO ITE 4.0

Indirizzo Turismo Esperto in Web
Marketing

Percorso quadriennale





Percorso **QUADRIENNALE** Potenziato

- ▶ Collaborazione tra le discipline
- ▶ Didattica innovativa
- ▶ Conseguimento anticipato delle competenze
- ▶ Tutoraggio

MATERIE	I	II	III	IV
Lingua e Letteratura Italiana	4*	4	4	4
Storia	2	2*	3*	3*
Lingua Inglese	4*	4*	4*	5**
Matematica e Statistica	4*	4*	4*	4
Diritto ed Economia	2	2		
Scienze Integrate	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1
Fisica (A) MATEMATICA E STATISTICA	2 ^(A)			
Chimica		2		
Geografia (A) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (B) LINGUA INGLESE	3 ^(A)	2 ^(B)		
Informatica e Social Media (A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (B) MATEMATICA E STATISTICA	2 ^(A)	1 ^(B)	1	
Economia Aziendale (A) LINGUA INGLESE (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO)	3 ^(A)	5 ^(B)		
Seconda lingua (FRANCESE/SPAGNOLO)	4*	4*	4*	4
MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV
Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing (A) MATEMATICA E STATISTICA (B) LINGUA INGLESE			5 ^(A)	5 ^(B)
Geografia turistica (A) LINGUA INGLESE (B) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3 ^(A)	3 ^(B)
Diritto e Legislazione Turistica			3	5*
Terza lingua straniera	2	2	2	1
Arte e Territorio (A) STORIA (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (C) LINGUA INGLESE	1	1 ^(A)	2 ^{(A)(B)}	2 ^{(A)(C)}
Attività didattica asincrona	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	36	36	36	36
+ 33 ore annuali di tutoraggio a supporto degli studenti				



*** La disciplina ha 1 ora in codocenza**

****La disciplina ha 2 ore in codocenza**

(A), (B) e (C) La disciplina ha 1 ora di codocenza con la materia indicata





Punti di **FORZA**

- | | | | | | |
|---|---|-----------|---|-------------------------------|-----------|
| ▶ | Valorizzazione della didattica
laboratoriale integrata | 01 | ▶ | Potenziamento discipline STEM | 05 |
| ▶ | Coprogettazione con ITS Turismo
Marche | 02 | ▶ | PCTO | 06 |
| ▶ | Internazionalizzazione della
didattica | 03 | ▶ | Didattica per UDA | 07 |
| ▶ | Codocenze Umanistico-
Tecnologiche (STEAM) | 04 | ▶ | Post-Diploma | 08 |



Valorizzazione della **DIDATTICA LABORATORIALE INTEGRATA**

- ▶ Lo studente diventa **protagonista attivo** del proprio percorso formativo, acquisendo conoscenze e competenze sempre più richieste nel mondo del lavoro
- ▶ Lo studente ITE 4.0 acquisisce **competenze avanzate** in tecniche di comunicazione, strategie digitali e brand storytelling, da sviluppare per media company, enti e istituzioni. Combina abilità editoriali e tecnologiche con creatività e sensibilità umane, rispondendo alle esigenze di un mercato digitale e in continua evoluzione.
È in grado di creare contenuti per social network, podcast, fotografia e video, costruendo narrazioni coinvolgenti attraverso parole, immagini e suoni, diventando un **professionista versatile** in comunicazione e marketing digitale. Dimostra una solida conoscenza del mercato turistico, con focus su marketing digitale e revenue management
- ▶ La didattica laboratoriale consta anche di progettazione e realizzazione di **attività didattiche innovative**, basate su approcci laboratoriali e partecipativi che implementano nel curriculum:
Flipped Classroom - Intelligenza artificiale - Escape Room digitali e creazione di enigmi - Creazione di risorse digitali e Digital Storytelling - Matematica Laboratoriale - Didattica della Storia in modo comparativo attraverso l'uso di fonti primarie digitalizzate - Grafica e comunicazione - Cittadinanza digitale

02



its | TURISMO
MARCHÉ
TURISMO, CULTURA E NUOVE TECNOLOGIE

Coprogettazione con **ITS TURISMO MARCHÉ**

- ▶ La collaborazione con ITS TURISMO MARCHÉ orienta la didattica verso **profili ad alta occupabilità e professionalità**, come analista dati, responsabile marketing e professioni emergenti, adattandosi alle richieste di un mercato in evoluzione
- ▶ Nel quadriennio, **110 ore** (20 ore nel primo anno e 30 ore in ciascuna delle annualità successive) di interventi condivisi con un team di docenti integrando l'offerta formativa, supportando gli studenti nella creazione di prodotti multimediali legati alle Unità di Apprendimento interdisciplinari
- ▶ L'offerta formativa dell'ITE 4.0 è progettata per creare un **curricolo verticale** che dialoga con l'ITS durante il quadriennio, anticipandone le attività e favorendo la prosecuzione nel biennio successivo
- ▶ Il contributo fornito dall'ITS e dall'intera filiera nell'ambito della formazione consiste anche nella gestione delle attività propedeutiche al PCTO e nell'individuazione di ulteriori **aziende partner specializzate del settore**



INTERNAZIONALIZZAZIONE della Didattica

- ▶ **3 lingue a partire dal primo anno:** INGLESE - FRANCESE - SPAGNOLO
- ▶ Potenziamento linguistico settoriale: il percorso integra le lingue straniere (Inglese e Seconda lingua) con materie di indirizzo, favorendo un apprendimento **laboratoriale**, concreto e immersivo. Questo approccio arricchisce le competenze linguistiche dello studente, rendendo il profilo in uscita completo e armonizzato. Inoltre, le lezioni con docenti madrelingua, in collaborazione con enti locali, migliorano le abilità di conversazione in lingua
- ▶ **PERCORSI LINGUISTICI TEMATICI**
Codocenze strategiche per sviluppare simultaneamente competenze linguistiche e disciplinari unendo lingue e competenze tecnico-professionali, con materiale autentico e attività laboratoriali interdisciplinari

	I	II	III	IV
INGLESE	ECONOMIA AZIENDALE	GEOGRAFIA	GEOGRAFIA TURISTICA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + ARTE E TERRITORIO
SECONDA LINGUA	GEOGRAFIA	ECONOMIA AZIENDALE	ARTE E TERRITORIO	

- ▶ **FOCUS SU GEOPOLITICA E GEOECONOMIA**
Geografia turistica e Diritto e legislazione turistica esplorano le interazioni tra geografia, economia, politica e diritto a livello internazionale, con focus su geopolitica, geoeconomia e attualità, formando uno studente critico e consapevole



Codocenze **UMANISTICO-TECNOLOGICHE (STEAM)**

▶ **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**

Attività sinergica di stesura di un elaborato come prodotto finale delle UdA sia da un punto di vista digitale che da un punto di vista linguistico, sviluppando competenze di scrittura creativa, lavorando sul linguaggio emozionale per immagini, foto e video, in linea con le competenze condivise con l'ITS di filiera

▶ **STORIA e ARTE E TERRITORIO**

Costituiscono un binomio privilegiato, affrontando contemporaneamente le contestualizzazioni storiche che danno vita ad analoghe espressioni artistiche/letterarie, incoraggiando una riflessione profonda e multidimensionale degli eventi storici. Inoltre, insieme ad **Informatica e social media** si sperimentano prodotti digitali innovativi, ad esempio l'UDA "Il mio museo virtuale"





Potenziamento discipline **STEM**

- ▶ **MATEMATICA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**
Offrono un'opportunità formativa che sviluppa competenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati. Gli studenti apprendono ad utilizzare strumenti avanzati per elaborare e interpretare dati, integrando conoscenze teoriche con applicazioni pratiche in collaborazione con l'ITS, preparandosi a contesti professionali tecnologicamente avanzati
- ▶ **MATEMATICA e FISICA**
Il percorso prevede **un'ora aggiuntiva di Fisica** rispetto al quadro orario quinquennale e permette di applicare la teoria matematica alla risoluzione di problemi di fisica, promuovendo un apprendimento interdisciplinare e contestualizzato
- ▶ **MATEMATICA e ECONOMIA AZIENDALE**
Il percorso consente di applicare modelli matematici avanzati per analizzare e ottimizzare processi aziendali complessi, migliorando l'efficienza in settori chiave come gestione delle risorse, pianificazione della produzione e valutazione degli investimenti. Questo approccio interdisciplinare aiuta a prendere decisioni strategiche più consapevoli, sviluppando competenze analitiche fondamentali per affrontare le sfide economiche e aziendali con accuratezza e visione sistemica



PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

400 ore in totale, quotazione oraria PCTO maggiorata rispetto al percorso quinquennale
Esperienza on the job: orientamento iniziale - formazione in aula - esperienza sul campo - valutazione e riflessione



CLASSI SECONDE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in entrata curriculare
- 120 ore PCTO OSSERVATIVO extracurriculare **(in realtà aziendali diverse)**



CLASSI TERZE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in itinere curriculare
- 160 ore PCTO OPERATIVO extracurriculare



CLASSI QUARTE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in uscita curriculare

07 La Didattica per UDA

1

- MODULO 1-
RACCONTARE
EMOZIONANDO
 - Mi presento
 - **A spasso nell'Ancona greco-romana**
- MODULO 2 - CITTADINI
NEL MONDO
 - **Il mio sito Web**
 - Percorsi sostenibili
- PROJECT WORK
 - Conosco le aziende del territorio

2

- MODULO 1-
RACCONTARE
EMOZIONANDO
 - **Videotelling storico-artistico**
 - S'io fossi poesia
- MODULO 2 - CITTADINI
NEL MONDO
 - Esperienze green sul territorio: modelli aziendali virtuosi
 - **Inchiesta sulla guerra**
- PROJECT WORK
 - Interviste possibili: conoscere da vicino chi lavora in un'azienda (PCTO osservativo)

3

- MODULO 1-
RACCONTARE
EMOZIONANDO
 - Si va in scena!
 - **Il mio museo virtuale**
- MODULO 2 - CITTADINI
NEL MONDO
 - Intervento pubblico in economia in Italia e nel mondo
 - Inchiesta sul lavoro
- PROJECT WORK
 - **Mi presento per lo stage**

4

- MODULO 1-
RACCONTARE
EMOZIONANDO
 - **Raccontare il Novecento**
 - Intervista impossibile ad un personaggio storico o letterario
- MODULO 2 - CITTADINI
NEL MONDO
 - **Il nostro progetto green**
 - L'Unione europea / la Costituzione
- PROJECT WORK
 - Il mio PCTO

08



POST-DIPLOMA

- ▶ **CORSI DI LAUREA:** Lingue e culture straniere occidentali e orientali - Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - Beni culturali - Scienze del turismo - Data Analysis per le Scienze Sociali - Economia e management - Economia e marketing per la sostenibilità - International, European and Comparative Legal Studies - Scienze della Comunicazione - Scienze politiche e relazioni internazionali
- ▶ **ITS TURISMO MARCHE:** 2 anni di specializzazione in Intelligence Specialist - Progettista e Sviluppatore software: full stack developer cloud specialist - Digital Storytelling - Event project manager - Food&Beverage management, marketing And communication - Hospitality management - Narrative design, produzione di videogame e progetti real time - Responsabile tecnico-organizzativo per lo spettacolo - Sales And Marketing manager
- ▶ Tra le **figure professionali** più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma : Travel Manager - Esperto di marketing turistico - Direttore di imprese turistiche - Tour operator - Travel blogger e Social media manager - Operatore dei beni culturali





Altri **PROGETTI**

- Corsi e certificazioni linguistiche **GRATUITE** di Inglese B1-B2-C1, Francese DELF/DEFP B1, Spagnolo A2-B1-B2 e Cinese HSK 汉语水平考试
- Erasmus-Scuola, Erasmus+, Erasmus lungo termine, Erasmus post-diploma
- Progetto Accoglienza Porto Recanati e "Riviera del Conero"
- Progetto "Studia con me"
- Progetto Teatro
- Teatro in Lingua (inglese, francese, spagnolo)
- Progetto di Danza
- Progetto "Einstein-Nebbia Poetry Slam!"
- Progetto "Orientare con la letteratura"
- CIC sportello psicologico/sportello di ascolto
- Sportello nutrizionale
- Progetto "Settimana Bianca"
- EnTV: redazione giornalistica e multimediale d'Istituto
- ICDL
- Corsi professionali di fotografia e videomaking

10

ORARIO scolastico

dal **LUNEDÌ** al **VENERDÌ**
dalle 08:00 alle 13:40

2 rientri settimanali fino alle 16:00
2 ore di approfondimento in modalità asincrona

